

# 2024-2030年中国调味品市 场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国调味品市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414854.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

进入21世纪以来，中国的调味品工业获得了迅猛发展，已成为食品行业中新的经济增长点。调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。中国调味品企业依靠科学技术，通过科研，采用新工艺、新设备，创造新产品，并以严格的质量管理，保证了产品质量，在增加品种的同时也使产品达到规模化生产。在全国各地调味品厂的努力下，先后创造了一大批优质产品和新品种。名、特、优、新产品的不断涌现，加速了产品的更新换代。近年来，国内调味品产业迅速发展和繁荣，完成了由传统的手工作坊向工业化、现代化、科技化企业的转变，已形成“小产品、大市场”的产业格局。

餐饮业的蓬勃发展带动了调味品需求市场的不断扩张，我国调味品行业进入快速发展阶段。2017-2021年我国调味料市场规模快速增长，尤其是在新冠肺炎疫情期间实现了逆势增长，2020年我国调味料市场规模达到3950亿元，同比增长18.1%；2021年市场规模达4594亿元，同比增长16.3。

2021年4月22日，中国调味品协会团体标准技术委员会发布《花椒油（征求意见稿）》团体标准的征求意见稿；2021年5月25日，中国调味品协会团体标准技术委员会发布《烧烤酱（征求意见稿）》团体标准的征求意见稿；2021年5月31日，中国调味品协会团体标准技术委员会发布《四川风味豆瓣酱（征求意见稿）》团体标准的征求意见稿。2021年9月，中国食品工业协会海洋食品专业委员会牵头制订了《即食调味拌饭干制品》团体标准。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国调味品市场深度分析与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了调味品的概念、分类及行业基本特点等，接着分析了国际国内调味品行业的发展概况，并对国内食品制造业的财务状况进行了细致的分析，然后深入剖析了酱油、食醋、味精、鸡精及其他调味品细分市场的运行情况。随后，报告对中国调味品行业做了地区消费状况分析、原料市场分析、关联产业发展分析、营销分析和重点企业运营分析，最后分析了调味品行业的发展前景及未来趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国调味品协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对调味品行业有个系统深入的了解、或者想投资调味品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 调味品相关概述

- 1.1 调味品的概念
  - 1.1.1 调味品定义
  - 1.1.2 我国调味产品体系
  - 1.1.3 调味的基本原理
- 1.2 调味品的分类
  - 1.2.1 根据调味品呈味感觉分类
  - 1.2.2 根据调味品成品形状分类
  - 1.2.3 根据调味品商品性质及经营习惯分类
  - 1.2.4 根据我国调味品的历史沿革分类
- 1.3 调味品相关介绍
  - 1.3.1 调味品的感官特征
  - 1.3.2 调味品的市场特征
  - 1.3.3 几种主要调味品的特性
- 1.4 调味品在烹饪中的作用
  - 1.4.1 调味与烹饪的关系
  - 1.4.2 调味品味道的形成
  - 1.4.3 调味品的促进作用

## 第二章 2021-2023年国际调味品市场分析

- 2.1 欧美调味品市场
  - 2.1.1 西欧调味品市场概述
  - 2.1.2 欧美调味品行业政策体系
  - 2.1.3 欧美调味品行业发展态势
  - 2.1.4 加拿大调味品添加政策
  - 2.1.5 英美香辛料发展状况
- 2.2 日本调味品市场
  - 2.2.1 日本调味品消费情况
  - 2.2.2 天然调味料市场扩张
  - 2.2.3 复合调味品市场需求
  - 2.2.4 日本香辛料市场状况
  - 2.2.5 日本花椒市场情况
  - 2.2.6 典型企业发展分析

- 2.3 韩国调味品市场
  - 2.3.1 韩国泡菜的发展及地位
  - 2.3.2 中韩两国泡菜贸易分析
  - 2.3.3 韩国腌泡菜成本增加
  - 2.3.4 韩国调味品质量问题
  - 2.3.5 韩国泡菜发展的成功经验
- 2.4 其他国家
  - 2.4.1 泰国调味品市场状况
  - 2.4.2 印度香辛料出口情况
  - 2.4.3 越南胡椒出口情况

### 第三章 2021-2023年中国调味品行业发展分析

- 3.1 中国调味品行业发展综述
  - 3.1.1 调味品产业链分析
  - 3.1.2 行业发展阶段分析
  - 3.1.3 行业发展驱动力
  - 3.1.4 跨境电商运营模式
  - 3.1.5 调味品自主品牌特点
- 3.2 2021-2023年中国调味品行业政策环境分析
  - 3.2.1 食品行业政策总体分析
  - 3.2.2 食品标识监督管理办法
  - 3.2.3 调味品行业的实施标准
  - 3.2.4 加强食品安全工作意见
  - 3.2.5 减盐减油减糖健康行动
- 3.3 2021-2023年中国调味品行业市场运行状况
  - 3.3.1 行业企业规模
  - 3.3.2 行业发展规模
  - 3.3.3 细分产量情况
  - 3.3.4 细分市场结构
  - 3.3.5 市场集中程度
  - 3.3.6 行业产品质量
- 3.4 2021-2023年中国调味品企业布局分析

- 3.4.1 企业图谱分析
- 3.4.2 企业定位格局
- 3.4.3 企业市场份额
- 3.4.4 企业区域布局
- 3.4.5 企业布局方向
- 3.5 2021-2023年中国调味品消费者行为分析
  - 3.5.1 调味品用户画像
  - 3.5.2 调味品使用习惯
  - 3.5.3 调味品购买渠道
  - 3.5.4 调味品规格偏好
  - 3.5.5 消费决策影响因素
- 3.6 调味品包装分析
  - 3.6.1 调味品包装发展概况
  - 3.6.2 调味品包装消费需求分析
  - 3.6.3 包装成为调味品行业发展动力
  - 3.6.4 调味品包装运用中存在的问题
  - 3.6.5 塑料软管包装成调味品包装新趋势
- 3.7 调味品业存在的问题及对策
  - 3.7.1 行业发展存在的问题
  - 3.7.2 调味品安全监管问题
  - 3.7.3 调味品加工存在的问题
  - 3.7.4 调味品安全监管对策建议
  - 3.7.5 调味品加工企业应对措施
  - 3.7.6 调味品行业创新发展策略

#### 第四章 中国食品制造行业财务状况

- 4.1 中国食品制造行业经济规模
  - 4.1.1 2018-2022年食品制造业销售规模
  - 4.1.2 2018-2022年食品制造业利润规模
  - 4.1.3 2018-2022年食品制造业资产规模
- 4.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2018-2022年食品制造业销售毛利率

- 4.2.2 2018-2022年食品制造业成本费用利润率
- 4.2.3 2018-2022年食品制造业销售利润率
- 4.3 中国食品制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2018-2022年食品制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2018-2022年食品制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2018-2022年食品制造业总资产周转率
- 4.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2018-2022年食品制造业资产负债率
  - 4.4.2 2018-2022年食品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

## 第五章 2021-2023年酱油行业发展分析

- 5.1 酱油概述
  - 5.1.1 酱油的概念
  - 5.1.2 酱油的分类
  - 5.1.3 酱油的营养成分
  - 5.1.4 酱油的生产工艺及流程
  - 5.1.5 酱油的消费要点
- 5.2 2021-2023年中国酱油行业运行状况
  - 5.2.1 行业发展历程
  - 5.2.2 行业零售收入
  - 5.2.3 品牌发展指数
  - 5.2.4 市场集中程度
  - 5.2.5 细分市场分析
  - 5.2.6 酱油价格结构
- 5.3 2021-2023年全国酱油产量分析
  - 5.3.1 2021-2023年全国酱油产量趋势
  - 5.3.2 2020年全国酱油产量情况
  - 5.3.3 2021年全国酱油产量情况
  - 5.3.4 2022年全国酱油产量情况
- 5.4 2021-2023年中国酱油消费者行为分析
  - 5.4.1 酱油使用习惯

- 5.4.2 常用品牌分布
- 5.4.3 用户区域分布
- 5.5 中国酱油行业发展问题及对策分析
  - 5.5.1 酱油行业发展存在的问题
  - 5.5.2 酱油行业发展对策建议

## 第六章 2021-2023年食醋行业发展分析

- 6.1 食醋概述
  - 6.1.1 食醋的概念
  - 6.1.2 食醋的分类
  - 6.1.3 食醋的功效成分
  - 6.1.4 食醋的危害物质
- 6.2 中国食醋行业技术与工艺介绍
  - 6.2.1 酿造食醋原辅料选择
  - 6.2.2 食醋生产工艺及设备
  - 6.2.3 传统食醋酿造关键技术研究
  - 6.2.4 食醋液态发酵工艺研究现状
  - 6.2.5 我国食醋酿造技术发展展望
- 6.3 2021-2023年中国食醋市场分析
  - 6.3.1 企业销售收入
  - 6.3.2 市场价格行情
  - 6.3.3 品牌发展指数
  - 6.3.4 人均消费分析
  - 6.3.5 价格驱动因素
  - 6.3.6 行业发展趋势
- 6.4 2021-2023年中国食醋行业企业竞争分析
  - 6.4.1 市场竞争格局
  - 6.4.2 企业市场份额
  - 6.4.3 企业布局情况
  - 6.4.4 企业竞争趋势
- 6.5 2021-2023年中国食醋消费者行为分析
  - 6.5.1 醋的使用习惯

- 6.5.2 常用品牌分布
- 6.5.3 用户区域分布
- 6.6 2021-2023年山西食醋行业发展分析
  - 6.6.1 生产工艺和特色
  - 6.6.2 行业运行状况
  - 6.6.3 产品区域分布
  - 6.6.4 清徐县发展状况
  - 6.6.5 行业存在问题
  - 6.6.6 品牌营销策略
  - 6.6.7 未来发展展望
- 6.7 中国食醋行业发展存在问题及对策
  - 6.7.1 行业发展主要问题
  - 6.7.2 行业发展乱象剖析
  - 6.7.3 行业发展措施建议

## 第七章 2021-2023年味精行业发展分析

- 7.1 味精概述
  - 7.1.1 味精的概念
  - 7.1.2 味精的使用
  - 7.1.3 味精的发展阶段
- 7.2 味精生产技术发展探析
  - 7.2.1 味精工艺技术进展情况
  - 7.2.2 国内与国际生产技术比较
  - 7.2.3 味精生产技术的发展方向
- 7.3 中国味精行业发展综况
  - 7.3.1 行业发展历程
  - 7.3.2 行业竞争格局
  - 7.3.3 细分产品行业
- 7.4 2021-2023年味精市场发展分析
  - 7.4.1 全球产能分布
  - 7.4.2 国内产能格局
  - 7.4.3 市场需求状况

#### 7.4.4 市场价格走势

### 7.5 中国味精行业存在的问题及对策

#### 7.5.1 行业发展问题

#### 7.5.2 行业发展方向

#### 7.5.3 企业发展原则

#### 7.5.4 观念及技术创新

## 第八章 2021-2023年鸡精（鸡粉）行业发展分析

### 8.1 鸡精（鸡粉）概述

#### 8.1.1 鸡精的概念

#### 8.1.2 鸡精的成分

#### 8.1.3 鸡精的作用

### 8.2 鸡精（鸡粉）行业生产技术及工艺

#### 8.2.1 生产配方及检验标准

#### 8.2.2 鸡精的生产配料

#### 8.2.3 鸡精生产工艺

#### 8.2.4 肉香型鸡精生产新工艺

#### 8.2.5 鸡精生产技术发展趋势

### 8.3 我国鸡精（鸡粉）行业发展综况

#### 8.3.1 行业标准分析

#### 8.3.2 行业发展特点

#### 8.3.3 市场渠道模式

#### 8.3.4 企业营销模式

### 8.4 2021-2023年鸡精市场发展分析

#### 8.4.1 产量规模情况

#### 8.4.2 市场需求规模

#### 8.4.3 市场价格走势

#### 8.4.4 市场竞争格局

#### 8.4.5 市场品牌排名

#### 8.4.6 国内典型企业

### 8.5 中国鸡精行业SWOT分析

#### 8.5.1 优势（Strengths）

- 8.5.2 劣势 (Weaknesses)
- 8.5.3 机遇 (Opportunities)
- 8.5.4 威胁 (Threats)

## 第九章 2021-2023年其他调味品市场分析

### 9.1 番茄酱

- 9.1.1 番茄酱的生产特点
- 9.1.2 番茄酱重点企业分析
- 9.1.3 番茄酱产业存在的问题
- 9.1.4 番茄酱产业发展的建议

### 9.2 胡椒

- 9.2.1 胡椒基本介绍
- 9.2.2 胡椒相关政策法规
- 9.2.3 胡椒行业市场规模
- 9.2.4 胡椒行业供需情况
- 9.2.5 胡椒市场价格走势
- 9.2.6 胡椒市场品牌格局

### 9.3 复合调味料

- 9.3.1 复合调味品设计要点
- 9.3.2 复合调味品原料选择
- 9.3.3 复合调味品生产过程
- 9.3.4 复合调味料产业运行状况
- 9.3.5 复合调味料产业运行特点
- 9.3.6 复合调味料产业渠道体系
- 9.3.7 食用菌调味品业发展分析
- 9.3.8 复合调味品产业发展趋势

### 9.4 香辛料

- 9.4.1 调味品领域主要香辛料
- 9.4.2 香辛料调味品产品标准
- 9.4.3 香辛料企业的主体责任
- 9.4.4 香辛料调味品发展问题
- 9.4.5 发展香辛料行业的对策

## 9.5 酱腌菜

### 9.5.1 酱腌菜基本介绍

### 9.5.2 酱腌菜行业产销规模

### 9.5.3 酱腌菜行业市场格局

### 9.5.4 酱腌菜调味品行业壁垒

### 9.5.5 酱腌菜防腐技术研究进展

## 第十章 2021-2023年调味品主要消费地区分析

### 10.1 上海

#### 10.1.1 上海调味品制造业概述

#### 10.1.2 上海调味品产业创新中心

#### 10.1.3 上海调味品市场发展趋势

### 10.2 郑州

#### 10.2.1 郑州调味品市场概况

#### 10.2.2 郑州调味品行业发展优势

#### 10.2.3 郑州调味品市场竞争态势

#### 10.2.4 郑州调味品市场渠道分布

#### 10.2.5 郑州调味品重点批发市场

#### 10.2.6 郑州发布调味面团体标准

#### 10.2.7 郑州食品安全监督抽检情况

### 10.3 武汉

#### 10.3.1 武汉市调味品相关企业规模

#### 10.3.2 武汉调味品市场的竞争格局

#### 10.3.3 武汉调味品市场消费者分析

#### 10.3.4 武汉调味品市场的推广特点

#### 10.3.5 武汉定量商品包装保证制度

### 10.4 重庆

#### 10.4.1 重庆市调味品产业发展优势

#### 10.4.2 重庆市调味品产业发展状况

#### 10.4.3 重庆市调味品市场产品格局

#### 10.4.4 重庆市调味品产业发展问题

#### 10.4.5 重庆市调味品产业发展建议

## 10.5 其他

### 10.5.1 江苏调味品市场

### 10.5.2 广东调味品市场

### 10.5.3 四川调味品市场

### 10.5.4 山东调味品市场

## 第十一章 中国调味品行业进出口数据分析

### 11.1 2018-2022年中国未列名调味汁及其制品；混合调味品进出口数据分析

### 11.2 国内外调味品进口准入要求

#### 11.2.1 国内调味品进口准入要求

#### 11.2.2 国外调味品进口准入要求

#### 11.2.3 国内外调味品成分的限制

### 11.3 调味品细分市场进出口分析

#### 11.3.1 酱油进出口规模

#### 11.3.2 味精出口规模

#### 11.3.3 番茄酱出口规模

## 第十二章 2021-2023年调味品原料市场分析

### 12.1 大豆

#### 12.1.1 大豆产量特点分析

#### 12.1.2 大豆价格变动情况

#### 12.1.3 大豆进口规模状况

#### 12.1.4 大豆国际竞争力分析

#### 12.1.5 大豆产业政策分析

#### 12.1.6 大豆供求形势预测

### 12.2 小麦

#### 12.2.1 小麦产量特点分析

#### 12.2.2 小麦价格变动情况

#### 12.2.3 小麦消费情况分析

#### 12.2.4 投入产出效率状况

#### 12.2.5 小麦进口数量规模

#### 12.2.6 优质小麦产品市场

- 12.2.7 小麦市场运行预测
- 12.3 玉米
  - 12.3.1 玉米产量特点分析
  - 12.3.2 玉米价格变动情况
  - 12.3.3 临储玉米成交规模
  - 12.3.4 玉米供需结构分析
  - 12.3.5 玉米进出口规模分析
  - 12.3.6 投入产出效率分析
  - 12.3.7 转基因玉米发展分析
  - 12.3.8 玉米市场运行预测
- 12.4 稻米
  - 12.4.1 稻谷产量特点分析
  - 12.4.2 稻谷消费状况分析
  - 12.4.3 稻谷价格变动情况
  - 12.4.4 投入产出效率状况
  - 12.4.5 稻米进出口规模分析
  - 12.4.6 稻谷市场发展预测

### 第十三章 2021-2023年调味品行业营销渠道分析

- 13.1 中国调味品行业的营销渠道分析
  - 13.1.1 行业销售渠道变化
  - 13.1.2 行业终端渠道结构
  - 13.1.3 线上渠道销售现状
  - 13.1.4 线下渠道销售现状
- 13.2 调味品行业企业渠道营销布局分析
  - 13.2.1 餐饮渠道营销特点
  - 13.2.2 家庭渠道营销特点
  - 13.2.3 典型企业渠道布局
  - 13.2.4 企业渠道议价能力
- 13.3 调味品行业经销商分析
  - 13.3.1 行业经销商经销模式
  - 13.3.2 企业经销商布局情况

- 13.3.3 疫情下经销商应对策略
- 13.4 调味品行业营销案例分析
  - 13.4.1 企业高铁营销案例
  - 13.4.2 太太乐年轻化营销案例
  - 13.4.3 亨氏番茄酱营销案例
  - 13.4.4 禾然有机酱油营销案例
- 13.5 调味品行业营销策略
  - 13.5.1 调味品营销创新要点
  - 13.5.2 调味品行业品牌营销的基本原则
  - 13.5.3 调味品市场中小企业的营销策略
  - 13.5.4 调味品市场弱势品牌的终端营销
  - 13.5.5 调味品行业的数据库营销策略

## 第十四章 2021-2023年调味品相关行业发展分析

- 14.1 餐饮业
  - 14.1.1 市场发展规模
  - 14.1.2 市场发展特点
  - 14.1.3 区域市场状况
  - 14.1.4 餐饮集团发展
  - 14.1.5 餐饮分餐制度
  - 14.1.6 疫情影响分析
- 14.2 方便食品
  - 14.2.1 方便食品相关概述
  - 14.2.2 方便食品行业发展规模
  - 14.2.3 方便食品行业贸易状况
  - 14.2.4 速冻食品行业运行分析
  - 14.2.5 方便面行业发展分析
  - 14.2.6 方便食品行业发展方向
- 14.3 食品添加剂
  - 14.3.1 食品添加剂作用
  - 14.3.2 食品添加剂分类
  - 14.3.3 食品添加剂发展态势

- 14.3.4 食品添加剂政府监管
- 14.3.5 食品添加剂研究热点
- 14.3.6 食品添加剂发展前景

## 第十五章 2020-2023年调味品行业重点企业分析

### 15.1 调味品行业上市公司运行状况分析

#### 15.1.1 调味品行业上市公司规模

#### 15.1.2 调味品行业上市公司分布

### 15.2 调味品行业财务状况分析

#### 15.2.1 经营状况分析

#### 15.2.2 盈利能力分析

#### 15.2.3 营运能力分析

#### 15.2.4 成长能力分析

#### 15.2.5 现金流量分析

### 15.3 江苏恒顺醋业股份有限公司

#### 15.3.1 企业发展概况

#### 15.3.2 经营效益分析

#### 15.3.3 业务经营分析

#### 15.3.4 财务状况分析

#### 15.3.5 核心竞争力分析

#### 15.3.6 公司发展战略

#### 15.3.7 未来前景展望

### 15.4 莲花健康产业集团股份有限公司

#### 15.4.1 企业发展概况

#### 15.4.2 经营效益分析

#### 15.4.3 业务经营分析

#### 15.4.4 财务状况分析

#### 15.4.5 核心竞争力分析

#### 15.4.6 公司发展战略

#### 15.4.7 未来前景展望

### 15.5 加加食品集团股份有限公司

#### 15.5.1 企业发展概况

- 15.5.2 经营效益分析
- 15.5.3 业务经营分析
- 15.5.4 财务状况分析
- 15.5.5 核心竞争力分析
- 15.5.6 公司发展战略
- 15.5.7 未来前景展望
- 15.6 佛山市海天调味食品股份有限公司
  - 15.6.1 企业发展概况
  - 15.6.2 经营效益分析
  - 15.6.3 业务经营分析
  - 15.6.4 财务状况分析
  - 15.6.5 核心竞争力分析
  - 15.6.6 公司发展战略
  - 15.6.7 未来前景展望
- 15.7 梅花生物科技集团股份有限公司
  - 15.7.1 企业发展概况
  - 15.7.2 经营效益分析
  - 15.7.3 业务经营分析
  - 15.7.4 财务状况分析
  - 15.7.5 核心竞争力分析
  - 15.7.6 公司发展战略
  - 15.7.7 未来前景展望
- 15.8 千禾味业食品股份有限公司
  - 15.8.1 企业发展概况
  - 15.8.2 经营效益分析
  - 15.8.3 业务经营分析
  - 15.8.4 财务状况分析
  - 15.8.5 核心竞争力分析
  - 15.8.6 公司发展战略
  - 15.8.7 未来前景展望
- 15.9 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司
  - 15.9.1 企业发展概况

- 15.9.2 经营效益分析
- 15.9.3 业务经营分析
- 15.9.4 财务状况分析
- 15.9.5 核心竞争力分析
- 15.9.6 公司发展战略
- 15.9.7 未来前景展望
- 15.10 其它生产企业介绍
  - 15.10.1 上海太太乐食品有限公司
  - 15.10.2 广东美味鲜调味食品有限公司
  - 15.10.3 王守义十三香调味品集团有限公司
  - 15.10.4 北京王致和食品集团有限公司

## 第十六章 对调味品行业投资及发展前景预测

- 16.1 中国调味品行业投资分析
  - 16.1.1 行业投资风险
  - 16.1.2 行业投资壁垒
  - 16.1.3 行业投资机会
  - 16.1.4 企业投资策略
- 16.2 中国调味品行业发展趋势
  - 16.2.1 产品发展趋势
  - 16.2.2 市场价格走势
  - 16.2.3 上市公司发展趋势
  - 16.2.4 互联网+调味品发展趋势
- 16.3 疫情对中国调味品行业的影响分析
  - 16.3.1 疫情下调味品企业面临的困难
  - 16.3.2 疫情下的调味品行业运行状况
  - 16.3.3 疫情下的调味品行业发展趋势
  - 16.3.4 疫情下的调味品企业应对策略
- 16.4 中国调味品行业发展前景展望
  - 16.4.1 调味品未来增长潜力
  - 16.4.2 调味品市场需求潜力
  - 16.4.3 调味品市场发展展望

## 16.5 中国调味品细分市场前景展望

### 16.5.1 复合调味料发展展望

### 16.5.2 食醋市场发展展望

### 16.5.3 酱腌菜的市场空间

### 16.5.4 酱油行业前景展望

### 16.5.5 鸡精行业前景展望

### 16.5.6 味精市场发展预测

## 16.6 对2024-2030年中国调味品行业预测分析

### 16.6.1 2024-2030年中国调味品行业影响因素分析

### 16.6.2 2024-2030年中国调味品行业百强企业销售收入预测

### 16.6.3 2024-2030年中国调味品行业百强企业生产总量预测

## 附录

附录一：《食品安全国家标准 酱油》（GB2717-2018）

附录二：《食品安全国家标准 食醋》（GB2719-2018）

附录三：《食品安全国家标准 复合调味料》（GB31644-2018）

## 图表目录

图表1 中国调味产品体系表

图表2 日本食醋人均供给量

图表3 日本家庭酱油及酱油衍生品支出情况

图表4 2010-2018年韩国扣留我国泡菜产品类型及原因

图表5 中韩两国泡菜产品中食品添加剂限量对比

图表6 中韩两国泡菜产品中重金属限量对比

图表7 2019-2020财年印度香辛料出口情况

图表8 调味品产业链

图表9 调味品子品类发展阶段

图表10 调味品跨境电子商务运营模式

图表11 2016-2019年我国食品安全行业重要政策汇总

图表12 2019年调味品企业产量及销售收入TOP10

图表13 2019年调味品行业细分行业产量增速情况

图表14 调味品细分市场规规模及增速

图表15 2010-2019年全球调味品行业市场集中度

- 图表16 调味品上市公司
- 图表17 调味品非上市公司
- 图表18 调味品初创公司
- 图表19 2019年中国调味品行业代表企业营业收入统计
- 图表20 2019年中国调味品用户性别和年龄分布
- 图表21 2019年中国调味品用户做饭频率
- 图表22 2019年中国调味品用户常备调味品种类
- 图表23 2019年中国调味品用户调味品使用习惯
- 图表24 2019年中国不同区域调味品用户使用习惯
- 图表25 2019年中国调味品用户调味品购买渠道占比
- 图表26 2019年中国调味品用户调味品购买规格
- 图表27 2019年中国调味品用户做饭频率与购买规格
- 图表28 2019年中国调味品用户居住状态与购买规格
- 图表29 2019年中国调味品用户购买酱油和醋关注的因素
- 图表30 2019年中国调味品用户购买调味酱关注的因素

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414854.html>